



Over Jolanda

Jolanda Holwerda is thoughtleader en expert op het gebied van female leadership. Haar doel is om elke vrouw te inspireren een authentieke leider te worden. Zij is founding editor van Lof Magazine (2007) en oprichter van de Lof Academy (2009) en organiseert met passie (internationale) leiderschapsprogramma's voor bedrijven en individuen. Sinds de start heeft Lof talloze vrouwen geïnspireerd hun ambities waar te maken. 'Lof is wat de titel suggereert,' aldus Holwerda. 'Er spreekt waardering uit voor vrouwen die én werken én een gezin hebben. Ambities heb je niet alleen in je werk, maar ook thuis, of in de maatschappij'.

Cultuurverandering

Samen met overheid en bedrijfsleven heeft Jolanda de afgelopen tien jaar gewerkt aan het realiseren van een cultuurverandering in Nederland waarbij de combinatie werk en gezin meer vanzelfsprekend wordt en de doorstroom van vrouwen bevorderd. Lof heeft hiertoe o.a. de Loflist Beste werkgevers voor werkende ouders, De Lof Next Role Model verkiezingen, het jaarlijkse Loflive congres en overheids campagnes zoals Slimmer Werken geïnitieerd.

Talent in de spotlight

Het is Jolanda haar missie is om vrouwelijk talent in de spotlight te zetten en vrouwen meer bewust te maken van hun eigen (authentieke) kracht. Uit wetenschappelijk onderzoek blijkt dat het carrière pad van vrouwen er vaak anders uitziet dan dat van mannen en dat het hebben van een rolmodel helpt om je ambities waar te maken. Daarom probeert Jolanda elke vrouw te inspireren om een authentieke leider te worden en inspiratiebron voor anderen te zijn. In haar trainingen maken

deelnemers een reis van drijfveren naar bronnen, van ego naar animo, van macht naar kracht. Ze moedigt vrouwen daarbij aan hun persoonlijke missie te ontdekken en hun eigen leiderschapstijl te kiezen. Want pas als je ontdekt hoe je jouw invloed kunt vergroten kun je vrouwelijk perspectief aan organisaties toevoegen en word je zelf een 'agent of change'.

Authenticiteit

Als trainer, coach en moderator heeft Jolanda met honderden (top) vrouwen gewerkt aan het zichtbaar maken hun ambities en het vinden van hun persoonlijke missie. Zij is auteur van het boek "Vanuit je hart naar succes" en grondlegger van het Loflabyrint ©: in 7 stappen naar authentiek leiderschap. "Als trainer, coach en facilitator ben ik altijd op zoek naar de essentie: wat drijft iemand? Ik zet mensen aan om na te denken over hun talent aan de hand van hun eigen levensverhaal. Van kinds af aan ben ik geboeid door de vraag: waartoe ben je op aarde. Door op zoek te gaan naar de schat in jezelf, kom je bij je eigen bron. Vanuit die plek kun je het verschil maken voor anderen".

Inclusief werken

Om organisaties te inspireren inclusief te gaan werken en daadwerkelijk invulling te geven aan talentontwikkeling (m/v) heeft Jolanda de Cirkel van Lof© ontwikkeld. Dit is een integrale aanpak voor cultuurverandering, waarbij de focus niet ligt op 'fixing the women' maar 'fixing the culture'. Door door middel van storytelling de onderstroom in kaart te brengen en te kijken naar waar werkelijk het verlangen ligt om te veranderen kun je meer perspectief creëren voor zowel vrouwen als mannen binnen een organisatie.

Prijzen:

In 2009 won Jolanda Holwerda de Joke Smit prijs voor haar inspanningen op gebied van emancipatie. 'Jolanda is een uniek initiatief gestart, door de combinatie van meerdere activiteiten. Ze is ingesprongen op een maatschappelijke behoefte en heeft werkgevers aan het denken gezet', aldus de jury.

Auteur

In mei 2011 kwam haar boek 'Vanuit je hart naar succes: in werk, leven en moederschap' uit, waarin ze afrekent met het 'ambitieuze' imago van werkende moeders.

"Dit boek laat zien dat geijkte paden niet bestaan. Een boek voor elke CEO die het talent van vrouwen wil benutten en de ambities van vrouwen wil doorgronden." – Robert Swaak, voorzitter Raad van Bestuur, PwC.

Trainer

Naast het afronden van een trainers- en coaching opleiding, is Jolanda is recentelijk opgeleid als yin yogadocent: "yin yoga is een geweldige toevoeging aan mijn trainerskoffer. In onze huidige maatschappij staan we continue op het gaspedaal (een yang kwaliteit) en te weinig op de rem (een yin kwaliteit). Teveel vrouwen vragen zich in die dagelijkse 'strijd' af of ze wel goed genoeg zijn. Bij Yin yoga leer je accepteren wat er is, te zijn in het nu en te genieten van wie je bent. Wat yin yoga me heeft doen realiseren is dat ik zelf een grote stuiterbal van yang ben met een groot verlangen om

meer yin te worden. En dat ik dat verlangen ga delen met heel veel mensen. Omdat ik mezelf en onze wereld gun meer yin te zijn.

Spreker

Jolanda is een veelgevraagd nationaal- en internationaal spreker over het thema authentiek leiderschap. De afgelopen jaren sprak Jolanda o.a. op congressen in Nederland, Japan, Hong Kong, Malta, Italië en India over vrouwelijk leiderschap en de positie van vrouwen wereldwijd. Ze is ook regelmatig gastspreker bij het Servant-Leadership Centre for Research and Education (SERVUS) van de Vrije Universiteit in Amsterdam over servant leadership.

Initiatiefnemer tentoonstelling Moeders met Macht/Vrouwen met Kracht

Jolanda is naast oprichter van Lof Magazine en de Lof Academy, ook initiatiefnemer van de tentoonstelling Moeders Met Macht/Vrouwen met kracht en het Genootschap Noblesse Oblige, wat zij heeft ondergebracht in de Lof foundation. Dit is een gezelschap van invloedrijke vrouwen die vanuit hun positie van invloed een verschil willen maken voor de next generation. Het Genootschap Noblesse Oblige rijkt jaarlijks de Spotlightprijs uit aan een next generation rolmodel. 'Wie zijn dromen achterna gaat, uitdagingen oppakt en vooral zijn hart daarbij volgt, inspireert de ander om hetzelfde te doen,' aldus Jolanda Holwerda.

Quote Minister Bussemaker:

"alle vrouwen hebben hard gewerkt en offers gebracht. Laten we ook dat geven wat we voor onszelf hebben verworven vruchtbaar maken zodat andere vrouwen er beter van worden

Onderzoek

Momenteel werkt Jolanda aan haar nieuwe boek: "Het pad van de Heldin", naar de gelijknamige training die zij in opdracht van het Ministerie van OCW heeft ontwikkeld. Ook doet ze (promotie) onderzoek naar authentiek leiderschap en de rol van rolmodellen bij cultuurverandering aan de VU.

Overig:

Jolanda studeerde na haar propedeuse in theologie en Communicatiewetenschappen in Nederland en Canada. Vervolgens werkte ze in New York, Japan en Hong Kong waar ze als manager van de Dutch Business Association een bloeiend platform voor het Nederlandse bedrijfsleven opzette en haar eerste blad maakte. Terug in Nederland werkte ze als marketingcommunicatiemanager bij een aantal start-ups in de ict- en telecomsector. In 2003 maakte ze een overstap van het bedrijfsleven naar het hoger onderwijs, waar ze drie jaar als docent merkmanagement werkte en betrokken was bij het lectoraat HRM met als aandachtspunt diversiteitsmanagement. Vanaf 2007 heeft ze zich fulltime ingezet voor het platform Lof.

Jolanda woont in Haarlem met haar man Hans en haar 3 zoons, Gijs (18), Lodewijk (16), Jibbe (11) en hond Wally.