

Klantcase



AANLEIDING

PwC staat voor de uitdaging de inclusieve cultuur , gevormd door werknemers met verschillende achtergronden, nationaliteiten, seksuele geaardheid en leeftijden, verder te ontwikkelen. Met het diversiteitsbeleid streven ze ernaar ieders talent te (h)erkennen, te waarderen en optimaal in te zetten. Een van de speerpunten in deze cultuur is het beleid rondom jonge ouders. Als werknemers kinderen krijgen, ziet de top van PwC geregeld de nieuwe ouders en leidinggevenden worstelen met hervinden van de balans tussen werk en privé. Ze willen werknemers aanmoedigen hun talent in te zetten en hun persoonlijke leven te ontwikkelen mét behoud van ambitie. Kinderen én carrière: dat is het streven!

Daarom heeft PwC Lof gevraagd om mee te denken over een bewustwordingsprogramma rondom de uitdagingen van jonge ouders en hun leidinggevenden.

RESULTAAT

Het New Parent Programme bij PwC heeft ervoor gezorgd dat:

- De dialoog tussen werknemers en leidinggevenden op gang is gebracht.
- Er duidelijke stappen in de arbeidsvoorwaarden zijn gemaakt.
- Werknemers opener zijn over de wensen om hun work/life in te delen.
- Leidinggevenden beter weten om te gaan met de issues die komen kijken rondom de geboorte van kinderen bij hun werknemers.

AANPAK

Het bewustwordingsprogramma rondom de uitdagingen van jonge ouders en hun leidinggevenden heeft vorm gekregen in het **New Parent Programme**. In dit unieke programma is alles meegenomen, van het (ouder)gesprek thuis aan de keukentafel, de bespreking op de werkvloer tot duidelijk vastgelegde arbeidsvoorwaarden.

Het New Parent Programme bestaat uit twee onderdelen:

Onderdeel 1: Workshops voor (toekomstige) ouders waarin ze worden uitgedaagd vooruit te kijken, keuzes te maken en aan het roerte gaan staan in deze drukke periode.

Onderdeel 2: Coaching en begeleiding vanuit de leidinggevenden en HR om samen deze verandering in de praktijk vorm te geven. Essentieel zijn hierbij persoonlijke gesprekken tussen leidinggevenden en werknemer, zowel voor het verlof als na de terugkomst.